

**ПРОФЕССОР ДИТЕР ИОГАНН ГЕОРГ ШНАЙДЕР
(К 70-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)**

*Какою ты стихией порожден?
Все по одной отбрасывают тени.
А за тобою вьется миллион
Твоих теней, подобий, отражений.*
В. Шекспир

Дитер Иоганн Георг Шнайдер родился в Берлине 9 апреля 1941 г. В 1968 г. закончил Берлинский университет по специальности «Экономика производства». Вскоре после этого он переезжает в Университет Грац (Австрия), где работает в качестве ассистента в институте торговых и маркетинговых исследований. Здесь он блестяще защищает диссертацию на степень доктора социальных и экономических наук, которая в 1977 г. получила первую премию австрийского конкурса Кардинала Innitzer.

В 1980 г. профессор Д. Шнайдер переезжает в Штуттгартский университет, где возглавляет кафедру экономики производства и маркетинга и занимается консалтинговой деятельностью на ряде промышленных предприятий. В 1987 году он получает приглашение от энергично развивающегося Клагенфуртского университета и становится заведующим кафедрой маркетинга и интернационального менеджмента. Лекции профессора Шнайдера традиционно остаются самыми посещаемыми. А его изобретательность при проведении семинаров удивляет даже бывалых студентов: то это цех по производству суперсовременных микрочипов, то небольшой туристический пансионат в горах, то ознакомительная поездка в Ригу, Штуттгарт или Милан. Длительное время возглавляет институт экономики и является членом коллегии факультета экономики и информатики, членом Сената Клагенфуртского университета и председателем комиссии по защите докторских диссертаций по экономическим дисциплинам. Благодаря в том числе и его настойчивым усилиям этот университет в настоящий момент занимает 1-е место в рейтинге австрийских университетов в области экономики.

Дитер Шнайдер является известным ученым в области менеджмента и маркетинга. Им опубликовано свыше 100 научных статей, написано 11 книг и монографий. Имя профессора Д. Шнайдера прочно вошло во все немецкоязы-

зичные учебники по маркетингу и менеджменту. Университеты Украины, Германии, Италии, Венгрии, Латвии, Словении, Турции, Китая, Таджикистана, России постоянно приглашают его для чтения курсов лекций. За консультациями к профессору Д. Шнайдеру постоянно обращаются различные производственные фирмы, среди них такие индустриальные гиганты, как «Siemens», «Volkswagen» и «Daimler-Benz». Он активно работает как действующий член немецкого общества производственной экономики, а также австрийского общества научной пропаганды.

Большой вклад вносит профессор Д. Шнайдер в развитие межвузовского сотрудничества между НТУ «ХПИ» и Клагенфуртским университетом. Благодаря стараниям профессора Д. Шнайдера в Клагенфуртский университет ежегодно направляются на включенное обучение и стажировку студенты и сотрудники НТУ «ХПИ». На протяжении двадцати лет он регулярно приезжает в Украину для чтения цикла лекций по маркетингу и менеджменту.

Ученый постоянно подчеркивает, что инновационное развитие современной экономики требует реализации всего потенциала высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства, способного в непродолжительные сроки обеспечить разработку и внедрение конкурентоспособных систем машин нового поколения, ориентированных на удовлетворение запросов внутреннего и внешнего рынков.

Получение такого уровня изделий все больше связывают с нетрадиционными конструкторскими и технологическими решениями, реализация которых далеко не всегда возможна на основе использования технологических аналогов известных рабочих процессов, использования оборудования и оснастки общего назначения и т. д., то есть на основе всего того, что составляет суть понятия «традиционные технологии».

В рамках общего машино- и приборостроения сформировалось особое направление – высокотехнологичное производство, характеризующееся наукоемкостью, системностью, компьютерной технологической средой и прецизионностью, устойчивостью и надежностью, экологической направленностью. Принципиальным отличием высоких технологий от аналоговых является их индивидуализация, целевой характер, более жесткая связь с требованиями, вытекающими из заданного уровня функциональных, эстетических и экологических свойств изделий. Инновационный процесс и инновационный продукт неотделимы друг от друга.

Профессор Д. Шнайдер доказывает, что маркетинг высоких технологий и высокотехнологичных товаров должен обладать определенной спецификой, а это требует иного подхода в определении с помощью его инструментария именно тех областей производственной деятельности, в которых с наибольшим экономическим и социальным эффектом могут быть разработаны и использованы новые технологии, спрогнозированы их потенциальные возможности как товара на внутреннем и внешнем рынке. Технология выступает как движущая сила в конкурентной борьбе.

Как высококласный, широко эрудированный специалист проф. Шнайдер Д. основные черты маркетинга высоких технологий, собственно маркетинговое мышление и маркетинговые концепции, роль окружающей рыночной среды, стратегические основы принятия решений и выбор поля деятельности, модели поведения покупателей-организаций, особенности использования инструментов маркетинговой политики (товарной, контрактной, дистрибутивной, коммуникационной) рассматривает с учетом специфики высокотехнологичных товаров и самих технологий как предмета сбыта.

В 1999 году профессор Д. Шнайдер был награжден Международной медалью М.Ф. Семко «За вклад в сотрудничество университетов», а в 2001 году единогласно избран Почетным доктором Национального технического университета «Харьковский политехнический институт».

Редколлегия сборника сердечно поздравляет профессора Дитера Шнайдера с юбилеем и желает доброго здоровья, энтузиазма и новых свершений.